



**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN
SISTEM INFORMASI DAN PENGGUNAAN
SISTEM INFORMASI DENGAN FAKTOR
UMUR SEBAGAI PEMODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur PT
DJARUM di Kudus)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh :

MUHAMAD ARIF

NIM. 2009-12-088

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2013**

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI DAN PENGGUNAAN SISTEM
INFORMASI DENGAN FAKTOR UMUR SEBAGAI PEMODERASI**

(studi empiris pada perusahaan manufaktur PT DJARUM di Kudus)

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan tim penguji ujian skripsi program
Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi universitas Muria Kudus

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Ashari, SE. M.Si Akt.
NIS: 0610701000001162

Pembimbing I



Ashari, SE. M.Si Akt.
NIS: 0610701000001162

Mengetahui:

Dekan

Dr.H.Mochamad Edris, Drs.MM
NIS: 0610701000001162

Pembimbing II



Febra Robiyanto, SE.M.Si. Akt
NIS: 0610702000001159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ trust to your self that you can do it
- ❖ Hargailah waktu yang kita terima, karena dia tak kan pernah kembali
- ❖ Bukan karena bahagia kita lalu bersyukur, tetapi karena selalu bersyukur kita akan selalu bahagia

**Skripsi ini saya persembahkan
dengan penuh cinta kasih untuk:**

Bapak yang telah dulu pulang ke rahmatullah

Ibu yang hingga kini masih sabar membimbingku

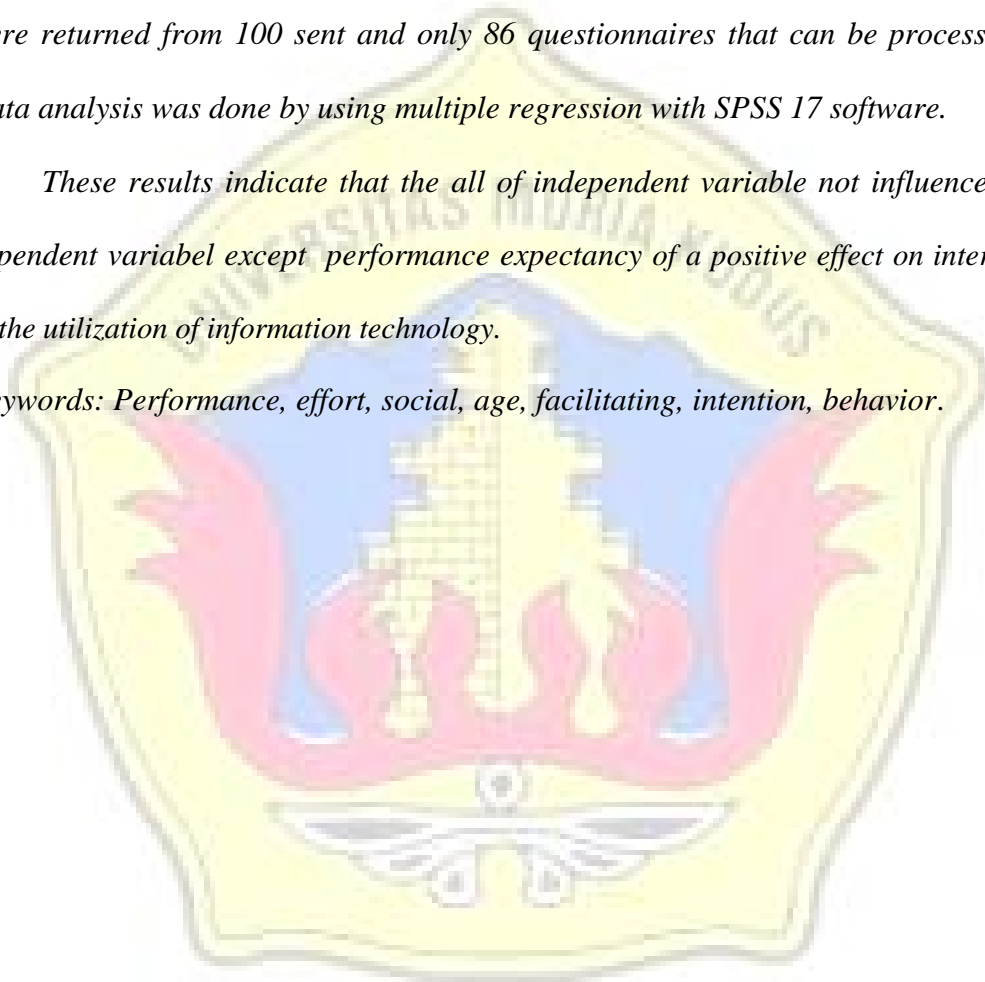
Isteriku Mudmainnah tercinta yang selalu setia bersamaku

ABSTRACT

This study used a sample of employee of PT. Djarum Kudus that always work with the system to help their job. Determination of the sample made with purposive sampling method. Data were collected using a questionnaire that is sent directly to each departement (primary data). A total of 92 questionnaires were returned from 100 sent and only 86 questionnaires that can be processed. Data analysis was done by using multiple regression with SPSS 17 software.

These results indicate that the all of independen variable not influence to dependent variabel except performance expectancy of a positive effect on interest in the utilization of information technology.

Keywords: Performance, effort, social, age, facilitating, intention, behavior.



ABSTRAKSI

Penelitian ini menggunakan sampel karyawan PT. Djarum Kudus yang dalam pekerjaannya menggunakan sistem informasi akuntansi. Penentuan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang dikirimkan langsung ke masing-masing bagian (data primer). Sebanyak 92 kuesioner kembali dari 100 yang dikirim dan hanya 86 kuesioner yang dapat diolah. Analisa data dilakukan dengan menggunakan teknik regresi berganda dengan software SPSS 17.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen kecuali variabel ekspektasi kinerja yang berpengaruh positif signifikan terhadap minat pemanfaatan teknologi informasi.

Kata kunci: kinerja, usaha, sosial, umur, fasilitas, minat, penggunaan

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT atas segala hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan lahir dan batin dengan semangat dan keikhlasan sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN SISTEM INFORMASI DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DENGAN UMUR SEBAGAI FAKTOR PEMODERASI (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur PT DJARUM Kudus)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Dalam menyusun skripsi ini penulis menyadari banyak hambatan yang ada, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan, semangat dan motivasi sehingga dapat terciptanya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ashari SE, Msi, Akt., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan, motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
2. Bapak Febra Robiyanto SE, Msi, Akt., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan, motivasi demi terwujudnya skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Mochamad Edris. Drs.MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, khususnya jurusan akuntansi atas segala ilmu yang telah diajarkan. Semoga bermanfaat dan menjadi bagian dari amal ibadah
5. Kepada segenap karyawan PT. Djarum Kudus, khususnya bapak Beni Setiawan Gunadi yang telah banyak membantu dalam pemerolehan data pada penelitian ini
6. Kepada orangtuaku yang sangat menyayangiku dan tak pernah lelah membimbingku
7. Kepada istriku yang selalu membantu dan memberikan dorongan setiap saat hingga akhir masa studi
8. Kepada teman- temanku seperjuangan yang selalu menemani belajar di kampus tercinta ini

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat berguna untuk penyempurnaan karya ini maupun sebagai bahan perbaikan bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca serta semua pihak yang terkait.

Kudus, 01 Agustus 2013

Penulis

Muhamad Arif

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ASTRACT	iv
ABTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 tujuan Penelitian.....	6
1.4 manfaat penelitian	7

1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	9
2.1.2 <i>Technologi Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.3 <i>Unfied Theory Of Acceptance and Use of Thecnology (UTAUT)</i>	11
2.1.4 <i>System Aplication Product (SAP)</i>	12
2.1.5 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.1.6. Sistem Informasi Organisasi	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	20
2.4 kerangka konseptual.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 . Desain Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional penelitian	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data	35
3.6 Teknis Analitis Data.....	35
3.6.1. Statistik Deskriptif	36
3.6.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	36
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik	37
3.6.4. Model Regresi	39

3.6.5. Analisis Regresi	40
3.6.5.1. Koefisien Determinasi.....	41
3.6.5.2. Uji Statistik F	42
3.6.5.3. Uji Statistik t	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4. 1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	44
4.2 Gambaran Umum Responden	44
4.3 Statistik Deskriptif	47
4.4 Hasil Kualitas Data	49
4.4.1 Hasil uji validitas	49
4.4.2 Hasil uji reliabilitas	55
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.5.1 Uji normalitas.....	56
4.5.2 Uji multikolinearitas.....	58
4.5.3 Uji autokorelasi	59
4.5.4 Uji heteroskedastisitas.....	60
4.6 Uji Hipotesis	59
4.6.1 Analisis regresi linier berganda model 1.....	59
4.6.2 Analisis regresi linier berganda model 2.....	70
4.6.3 Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Keterbatasan.....	84

5.3 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1. Analitis Deskriptif Variabel Penelitian	48
Tabel 4.2. Uji Validitas Ekspektasi Kinerja.....	50
Tabel 4.3. Uji Validitas Ekspektasi Usaha.....	51
Tabel 4.4. Uji Validitas faktor sosial	52
Tabel 4.5. Uji Validitas Kondisi yang memfasilitasi Pemakai	53
Tabel 4.6. Uji Validitas Minat pemanfaatan Sistem	54
Tabel 4.7. Uji Validitas Penggunaan Sistem.....	54
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	56
Tabel 4.9. Uji Normalitas Regresi Model 1	57
Tabel 4.10 Uji Normalitas Regresi Model 2	57
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas Model Regresi 1	58
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas Model Regresi 2	59
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi Model 1 dan 2.....	59
Tabel 4.14 Analisis Regresi Model 1	62

Tabel 4.15 Koefesien determinasi.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji F Regrsi Model 1	64
Tabel 4.17 Hasil Uji t Regrsi Model 1	65
Tabel 4.18 Analisis Regresi Model 1dengan Moderasi	66
Tabel 4.19 Koefesien determinasi.....	67
Tabel 4.20 Hasil Uji F Regrsi Model 1dengan Moderasi	68
Tabel 4.21 Hasil Uji t Regrsi Model 1dengan Moderasi	69
Tabel 4.22 Analisis Regresi Model 2.....	70
Tabel 4.23 Koefesien determinasi.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji F Regrsi Model 2	72
Tabel 4.25 Hasil Uji t Regrsi Model 2	73
Tabel 4.26 Analisis Regresi Model 2dengan Moderasi	74
Tabel 4.27 Koefesien determinasi.....	75
Tabel 4.28 Hasil Uji F Regrsi Model 2dengan Moderasi	75
Tabel 4.29 Hasil Uji t Regrsi Model 2dengan Moderasi	76

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Grafik 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Umur	45
Grafik 4.3. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
Grafik 4.4. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	47
Grafik 4.5. Uji Heteroskedastisitas Model 1	60
Grafik 4.6. Uji Heteroskedastisitas Model 2	61



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka konseptual awal	27
Gambar 2.2 Kerangka konseptual model 1	28
Gambar 2.3 Kerangka konseptual model 2	28



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 kuisoner	88
Lampiran 2 Data kuisoner	93
Lampiran 3 Statistik deskriptif.....	99
Lampiran 4 Uji Validitas dan reliabilitas	100
Lampiran 5 Uji asumsi klasik	106
Lampiran 6 Uji regresi model 1	110
Lampiran 7 Uji regresi model 2	112

